



CONSULTANT EN COACHING & RELOOKING

DEVENEZ COACH EN IMAGE

300 heures de formation (12 jours en résidentiel, 28 jours en non-résidentiel et 3 téléconférences)

OPTIONS :

En groupe (max 4 personnes) – Fr. 6'500.- / 6'000 €

En privé, à la carte + développement de votre projet professionnel – Fr. 8'100.- / 7'500 €

Jour 1 – Introduction au métier – Colorimétrie

LA NAISSANCE D'UN CONCEPT UNIQUE.

Pourquoi le coaching – Relooking ? pour qui ?
Pratique d'un questionnaire client complet (approche psychologique du client en Coaching & Relooking)
Historique, théorie et avantage de l'analyse couleur
Introduction à la chromothérapie, message et psychologie des couleurs
Les tendances chromatiques
Les typologies chromatiques et les 4 saisons
la méthode directionnelle
Pratique des différentes méthodes d'analyse des couleurs
Les caractéristiques des différentes colorimétries
Analyse des couleurs de chaque participant
Coordonner les couleurs selon votre harmonie (base, neutres, accents et accessoires)
Présentation et connaissance des nuanciers couleurs
Les couleurs des cheveux et du maquillage de chacun(e)
Création de fiches technique couleurs
Contrôle des compréhensions avec travaux pratiques

Jour 2 – Coiffure, Visagisme, Soins hygiène et esthétique

Récapitulatif et questions sur la journée 1
Introduction à la coiffure
L'étude d'un visage – Les différentes formes de visage et leurs caractéristiques
Introduction à la morphopsychologie (l'étude des traits du visage)
Analyse en visagisme
Conseil coupes, lunettes, bijoux, accessoires et encolures
Couleurs de cheveux et types de cheveux, avec conseils d'entretien et de soins appropriés
Création de fiches techniques visagisme et soins d'hygiène et cosmétiques

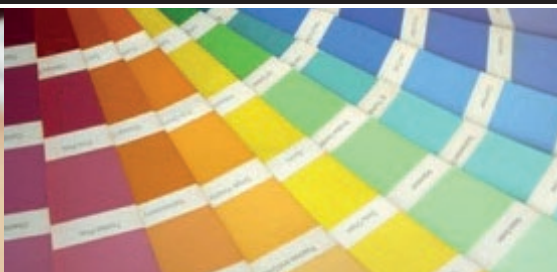
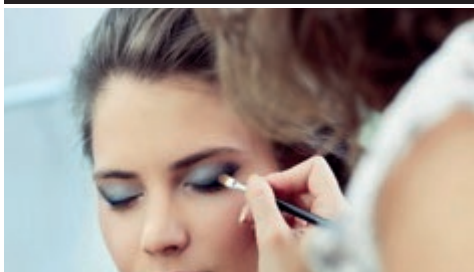
La complémentarité entre une esthéticienne et vous
Les soins d'hygiène et d'esthétique / hygiène de vie
Les différents produits et leurs compositions
L'hygiène de vos accessoires

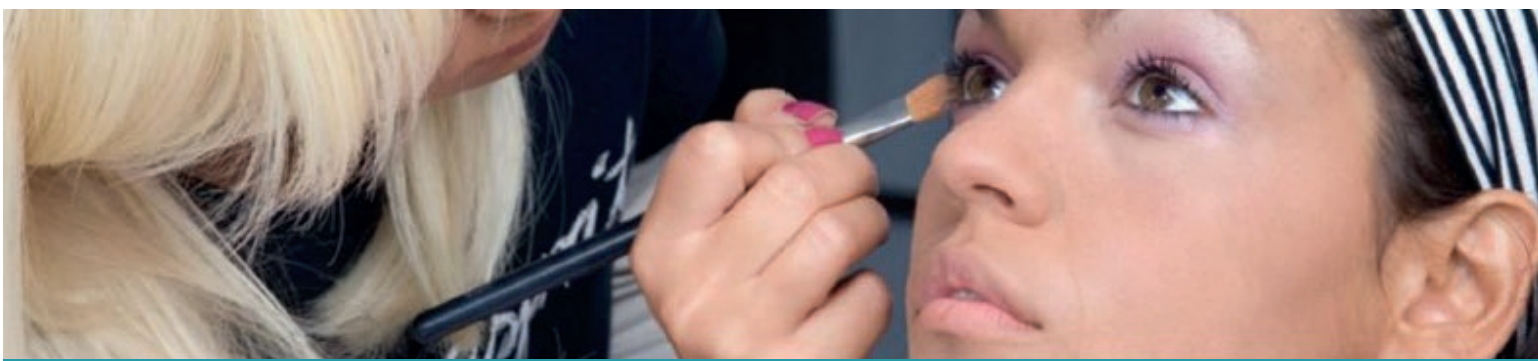
Jour 3 – Maquillage professionnel

Analyse de type de peau
Etude des différentes techniques de maquillage – ordre de pause des produits
Analyse des parties du visage
Les besoins véritables du client
Réalisation de correction et mise en valeur
Les différents maquillages selon l'âge
Ecoute, discours et réalisation cliente
Déroulement complet de la consultation de maquillage des participants en auto-maquillage
Création de fiches technique maquillage

Jour 4 – Analyse style de mode- étude morphologique

Théorie et avantage de la consultation en scanner morphologique
Avantage d'une étude morphologique
Harmonisation et rééquilibrage du corps
Formes, volumes, proportions, imprimés, finition et matières du vêtement
L'accessoirisation par rapport à votre morphologie
Création de fiches technique morphologie et du dossier client
Théorie et avantage de la consultation en analyse de style de mode
L'impact de votre image
Les 10 styles de femmes et leurs caractéristiques
Déroulement complet de la consultation style et scanner morphologique sur chaque participant
Harmonisation et intégration de votre style
L'accessoirisation adapté à votre propre style
Conception des books morphologie, style et mode
Création de fiches technique style de mode





Jour 5 – développement personnel

Les différents types de personnalités
Approche et test en MBTI
Rêver, se fixer des objectifs et les atteindre
Les différents types de communication
L'estime de soi et la confiance en soi
Les familles par type de mémoire et d'intelligence
La gestuelle
Communication verbale et non-verbale positive
Stratégie de la réussite durable
Apprentissage de l'autre et découverte de sa personne

Jour 6 – Coaching

Présentation du coaching
Comment pratiquer le coaching au quotidien
L'approche coaching avec sa clientèle
Les roues de la vie
Valeurs personnelles et priorités de vie
Pratique d'exercices de coaching
Comment travailler de manière efficace avec son client et l'accompagner dans la réalisation de ses projets

Jour 7 – L'image au masculin

Notre coaching – Relooking au masculin
Visagisme et coiffure de l'homme
Les cols et leurs caractéristiques
Les cravates
Les chaussures
La penderie basique de l'homme
Accompagnement shopping de l'homme
Conseils de femmes à l'homme
Conseils d'hommes à la femme
Les différentes prestations à proposer aux hommes
8 style hommes et leurs caractéristiques
Réalisation d'un dossier de suivi pour l'homme

Jour 8 – garde-robe + Shopping

La gestion de la garde-robe (théorie d'agencement et pratique)
Analyse des besoins et manques / étude de votre mode de vie et activités
Préparation de l'accompagnement shopping, toutes les étapes pour un shopping client réussi
Le suivi du service
Création de fiches technique et dossier de suivi
Pratique d'une analyse garde-robe
Hygiène vestimentaire et astuces
Accompagnement shopping et mise en pratique
Services shopping de luxe

Jour 9 – Validations des acquis, Supervision, prestation complètes

Journée de pratique, mise en situation réelle sur modèle de toutes les prestations qu'un Coaching & Relooking peut offrir sur une journée
Journée de pratique, mise en situation réelle sur modèles féminin et/ou masculin
Gestion des besoins et premier entretien
Feedback et corrections des journées de pratiques

Jour 10 – Déroulement forfait jeune maman et/cu future mariée

Journée de pratique, mise en situation réelle sur modèle de toutes les prestations qu'un Coaching & Relooking peut offrir sur une journée
Gestion des besoins et premier entretien
Déroulement résumé des deux types de prestations
Feedback et corrections des journées de pratiques

Jour 11 – création entreprise, droit, marketing et relation clientèle

Quel type d'entreprises choisir et comment la créer et la protéger
Connaître les assurances et les protections à souscrire
L'organisation administrative
La gestion de votre activité
Connaissance du marché
Apprendre à se vendre en tant que professionnel, se faire une place et se démarquer de la concurrence
Commercialisation de vos services
Fidéliser sa clientèle
Comment organiser et gérer votre entreprise
Comment créer et valoriser une identité d'entreprise
Comment choisir, organiser et produire les différents outils de communication nécessaires
Votre démarrage et le suivi à votre disposition

Jour 12 – Certification

Cette journée comprendra de la théorie et de la pratique de tous les modules de formations étudiés, par le biais d'un questionnaire oral et écrit. L'ensemble de vos books, ainsi que votre manuel de pratiques seront notés.

Soirée VIP de remise de diplôme

Cette soirée unique se déroulera un jour de semaine qui conviendra à tous les élèves et qui vous sera communiqué au préalable. Vous bénéficierez d'une soirée festive, très VIP pour la remise de votre diplôme. Cette soirée vous sera intégralement offerte et vous aurez la possibilité d'y convier vos proches.