



PERSONAL SHOPPER/ FASHION STYLIST FORMATION COURTE ET INTENSIVE

120 heures de formation (5 jours en résidentiel, 10 jours en non-résidentiel)

OPTIONS :

En groupe (max 6 personnes) – fr. 2'900.- / 2'700 €

En privé, à la carte – fr. 3'700.- / 3'400 €

Jour 1

la colorimétrie et le visagisme

Historique, théorie et avantage de l'analyse couleurs
Message et psychologie des couleurs
Les tendances chromatiques
Les typologies chromatiques et les 4 saisons
Pratique des différentes méthodes d'analyse des couleurs
Les caractéristiques des différentes colorimétries
Analyse des couleurs de chaque participant
Présentation et connaissance des nuanciers couleurs
Les couleurs des cheveux, du maquillage et des tenues de chacune
L'étude d'un visage
Les différentes formes de visage et leurs caractéristiques
Introduction à la morphopsychologie (l'étude des traits du visage)
Analyse visagisme et conseil coupes et lunettes

Jour 2

analyse style de mode – scanner morphologique

Théorie et avantage de la consultation en scanner morphologique
Avantage d'une étude morphologique
Harmonisation et rééquilibrage du corps
Formes, volumes, proportions, imprimés, finition et matières du vêtement
L'accessoirisation par rapport à votre morphologie
Création de fiches technique morphologie et du dossier client
théorie et avantage de la consultation en analyse de style de mode
L'impact de votre image

Les 10 styles de femmes et leurs caractéristiques
Déroulement complet de la consultation style et scanner morphologique sur chaque participant
Harmonisation et intégration de votre style
L'accessoirisation adapté à votre propre style
Conception des books morphologie, style et mode
Création de fiches technique style de mode

Jour 3

Etude de mode de vie, gestion et restructuration de garde-robe

La gestion de la garde-robe (théorie d'agencement et pratique)
Analyse des besoins et manques / étude de votre mode de vie et activités
Le suivi du service
Création de fiches technique et dossier de suivi
Pratique d'une analyse garde-robe
Hygiène vestimentaire et astuces
Conseils quant au développement de services et de leurs prix

Jour 4

Accompagnement shopping

Analyse et préparation de l'accompagnement shopping
Le suivi du service
Création de fiches technique et dossier de suivi
Accompagnement shopping et mise en pratique
Services shopping de luxe
Conseils quant au développement de services shopping et de leurs prix

Jour 5

Journée de certification et de pratique

Cette journée comprendra de la théorie et de la pratique sur tous les modules de formations étudiés et sur modèles et par le biais d'un questionnaire oral et écrit. L'ensemble de vos books et votre manuel de pratiques seront notés.

