

# CONSULTANT EN COACHING & RELOOKING

## DEVENEZ COACH EN IMAGE

### 2 OPTIONS :

En groupe (max 6 personnes) – Fr. 6'500.- / 6'000 €  
En privé, à la carte + développement de votre projet  
professionnel – Fr. 8'100.- / 7'500 €

### *Jour 1 – Introduction au métier – Colorimétrie*

#### LA NAISSANCE D'UN CONCEPT UNIQUE.

Pourquoi le coaching – Relooking ? pour qui ?  
Pratique d'un questionnaire client complet (approche du coaching)  
Historique, théorie et avantage de l'analyse couleur  
Introduction à la chromothérapie, message et psychologie des couleurs  
Les tendances chromatiques  
Les typologies chromatiques et les 4 saisons  
la méthode directionnelle  
Pratique des différentes méthodes d'analyse des couleurs  
Les caractéristiques des différentes colorimétries  
Analyse des couleurs de chaque participant  
Coordonner les couleurs selon votre harmonie (base, neutres, accents et accessoires)  
Présentation et connaissance des nuanciers couleurs  
Les couleurs des cheveux et du maquillage de chacun(e)  
Création de fiches technique couleurs  
Contrôle des compréhensions avec travaux pratiques

### *Jour 2 – Coiffure, Visagisme, Soins hygiène et esthétique*

Récapitulatif et questions sur la journée 1  
Introduction à la coiffure  
L'étude d'un visage – Les différentes formes de visage et leurs caractéristiques  
Introduction à la morphopsychologie (l'étude des traits du visage)  
Analyse en visagisme  
Conseil coupes et lunettes  
Couleurs de cheveux et types de cheveux, avec conseils d'entretien et de soins appropriés  
Création de fiches techniques visagisme et soins d'hygiène et cosmétiques  
La complémentarité entre une esthéticienne et vous  
Les soins d'hygiène et d'esthétique / hygiène de vie  
Les différents produits et leurs compositions  
L'hygiène de vos accessoires

### *Jour 3 – Maquillage professionnel*

Analyse de type de peau  
Etude des différentes techniques de maquillage – ordre de pause des produits  
Analyse des parties du visage  
Les besoins véritables du client  
Réalisation de correction et mise en valeur  
Les différents maquillages selon l'âge  
Ecoute, discours et réalisation cliente  
Déroulement complet de la consultation de maquillage des participants en auto-maquillage  
Création de fiches technique maquillage

### *Jour 4 – Analyse style de mode- étude morphologique*

Théorie et avantage de la consultation en scanner morphologique  
Avantage d'une étude morphologique  
Harmonisation et rééquilibrage du corps  
Formes, volumes, proportions, imprimés, finition et matières du vêtement  
L'accessoirisation par rapport à votre morphologie  
Création de fiches technique morphologie et du dossier client  
Théorie et avantage de la consultation en analyse de style de mode  
L'impact de votre image  
Les 10 styles de femmes et leurs caractéristiques  
Déroulement complet de la consultation style et scanner morphologique sur chaque participant  
Harmonisation et intégration de votre style  
L'accessoirisation adapté à votre propre style  
Conception des books morphologie, style et mode  
Création de fiches technique style de mode





### **Jour 5 – développement personnel**

Les différents types de personnalités  
Approche et test en MBTI  
Rêver, se fixer des objectifs et les atteindre  
Les différents types de communication  
L'estime de soi et la confiance en soi  
Les familles par type de mémoire et d'intelligence  
La gestuelle  
Communication verbale et non-verbale positive  
Stratégie de la réussite durable  
Apprentissage de l'autre et découverte de sa personne

### **Jour 6 – Coaching**

Présentation du coaching  
Comment pratiquer le coaching au quotidien  
L'approche coaching avec sa clientèle  
Les roues de la vie  
Valeurs personnelles et priorités de vie  
Pratique d'exercices de coaching  
Comment travailler de manière efficace avec son client et l'accompagner dans la réalisation de ses projets

### **Jour 7 – L'image au masculin**

Notre coaching – Relooking au masculin  
Visagisme et coiffure de l'homme  
Les cols et leurs caractéristiques  
Les cravates  
Les chaussures  
La penderie basique de l'homme  
Accompagnement shopping de l'homme  
Conseils de femmes à l'homme  
Conseils d'hommes à la femme  
Les différentes prestations à proposer aux hommes  
8 style hommes et leurs caractéristiques  
Réalisation d'un dossier de suivi pour l'homme

### **Jour 8 – garde-robe + Shopping**

La gestion de la garde-robe (théorie d'agencement et pratique)  
Analyse des besoins et manques / étude de votre mode de vie et activités  
Préparation de l'accompagnement shopping, toutes les étapes pour un shopping client réussi  
Le suivi du service  
Création de fiches technique et dossier de suivi  
Pratique d'une analyse garde-robe  
Hygiène vestimentaire et astuces  
Accompagnement shopping et mise en pratique  
Services shopping de luxe

### **Jour 9 – Validations des acquis, Supervision, prestation complètes**

Journée de pratique, mise en situation réelle sur modèle de toutes les prestations qu'un Coaching & Relooking peut offrir sur une journée  
Journée de pratique, mise en situation réelle sur modèles féminin et/ou masculin  
Gestion des besoins et premier entretien  
Feedback et corrections des journées de pratiques

### **Jour 10 – Déroulement forfait jeune maman et/cu future mariée**

Journée de pratique, mise en situation réelle sur modèle de toutes les prestations qu'un Coaching & Relooking peut offrir sur une journée  
Gestion des besoins et premier entretien  
Déroulement résumé des deux types de prestations  
Feedback et corrections des journées de pratiques

### **Jour 11 – création entreprise, droit, marketing et relation clientèle**

Quel type d'entreprises choisir et comment la créer et la protéger  
Connaître les assurances et les protections à souscrire  
L'organisation administrative  
La gestion de votre activité  
Connaissance du marché  
Apprendre à se vendre en tant que professionnel, se faire une place et se démarquer de la concurrence  
Commercialisation de vos services  
Fidéliser sa clientèle  
Comment organiser et gérer votre entreprise  
Comment créer et valoriser une identité d'entreprise  
Comment choisir, organiser et produire les différents outils de communication nécessaires  
Votre démarrage et le suivi à votre disposition

### **Jour 12 – Certification**

Cette journée comprendra de la théorie et de la pratique de tous les modules de formations étudiés, par le biais d'un questionnaire oral et écrit. L'ensemble de vos books, ainsi que votre manuel de pratiques seront notés.

### **Soirée VIP de remise de diplôme**

Cette soirée unique se déroulera un jour de semaine qui conviendra à tous les élèves et qui vous sera communiqué au préalable. Vous bénéficierez d'une soirée festive, très VIP pour la remise de votre diplôme. Cette soirée vous sera intégralement offerte et vous aurez la possibilité d'y convier vos proches.